

## Zasady Konkursu „Polskie Korki 2024 / konkurs graficzny”

### 1. Informacje ogólne

- 1.1.** Konkurs „Polskie Korki 2024 / konkurs graficzny”, zwany dalej „Konkursem”, którego celem jest dokonanie profesjonalnej oceny etykiet polskich win, odbywa się w Poznaniu.
- 1.2.** Organizatorem Konkursu jest Fundacja SPOT. z siedzibą w Poznaniu, ul. Dolna Wilda 87, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000296349, posiadająca REGON 300773253 i NIP 7831637927 (dalej jako „Organizator”).
- 1.3.** Konkurs towarzyszy festiwalowi „Polskie Korki 2024 / festiwal polskich win vol. 11”, który odbędzie się 8 czerwca 2024 roku w Poznaniu w siedzibie Organizatora Konkursu.
- 1.4.** W Konkursie nie jest nagradzany importer lub producent, ale autor/ka lub autorzy projektu identyfikacji wizualnej oraz etykiet.
- 1.5.** W Konkursie oceniane są identyfikacje wizualne polskich winnic oraz etykiety win gronowych:
- wytworzonych zgodnie z regulami i normami polskimi oraz UE,
  - spełniające definicję wina zawartą w Międzynarodowym Kodeksie Praktyk Enologicznych OIV (OIV International Code of Oenological Practices),
  - wytworzonych w 100% z winogron uprawianych i zebranych w Polsce,
  - wytworzonych przez podmiot zarejestrowany w Krajowym Ośrodku Wsparcia Rolnictwa, którego produkty zostały lub zostaną dopuszczone do sprzedaży.
- 1.6.** Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi podczas festiwalu „Polskie Korki 2024 / festiwal polskich win vol. 11” w dniu 8 czerwca 2024 roku w siedzibie Organizatora i będzie transmitowane na kanale SPOT. na YouTube.
- 1.7.** Organizator ma prawo zmienić daty Konkursu.

### 2. Warunki przystąpienia do Konkursu

- 2.1.** W Konkursie mogą wziąć udział graficzki/y, studia graficzne i agencje reklamowe, pracujące dla producentów, niezależnie od tego, czy ci są oni uczestnikami festiwalu „Polskie Korki 2024 / festiwal polskich win vol. 11”. Zgłoszenia do konkursu mogą nadsyłać także winnice, które uprzednio powiadomiły o tym fakcie autorę/a/ów, a ci wyrazili na to zgodę.
- 2.2.** Prawo uczestnictwa w Konkursie nabywa się poprzez łączne spełnienie następujących warunków:
- a) wysłanie na adres e-mail Organizatora, tj. [fundacja@spot.poznan.pl](mailto:fundacja@spot.poznan.pl), w terminie do dnia 25 maja 2024 roku prawidłowo wypełnionej i podpisanej karty zgłoszenia, której wzór stanowi załącznik nr 1-2 do Regulaminu.
  - b) wysłanie na adres e-mail Organizatora, tj. [fundacja@spot.poznan.pl](mailto:fundacja@spot.poznan.pl), w terminie do dnia 25 maja 2024 roku projektu identyfikacji wizualnej lub etykiet oraz zdjęcia butelki wina z etykietą w pliku graficznym jpg. lub innym;
  - c) doręczenie na adres Organizatora na własny koszt jednego wina z etykietą w terminie do 25 maja 2024 roku. Na opakowaniu przesyłki należy zamieścić dopisek: „Polskie Korki 2024 / konkurs graficzny”. Nie jest to wymagane dla tych win, które jednocześnie biorą udział w konkursie winiarskim „Polskie Korki 2024 / konkurs winiarski”. Przedstawicielem Organizatora, z którym można kontaktować się w tej sprawie jest Agata Pluta (e-mail: [fundacja@spot.poznan.pl](mailto:fundacja@spot.poznan.pl), tel. (061) 835-88-41).

- 2.3. Nadesłanie zgłoszenia na Konkurs oznacza jednocześnie potwierdzenie przez uczestnika, że wino z etykietą spełnia wszelkie prawne wymogi oraz że – jeżeli zgłoszenie nadsyła winnica – powiadomił o tym fakcie autorę/a/ów, a ta/en/ci wyrazili na uczestnictwo zgodę.
- 2.4. Nadesłane wina przechodzą na własność Organizatora Konkursu.
- 2.5. Istnieje możliwość zgłaszania więcej niż jednej etykiety.
- 2.6. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatnie.

### **3. Jury i ocena etykiet**

- 3.1. Nadesłane etykiety ocenia Jury Konkursowe składające się z co najmniej z 5 osób.
- 3.2. W skład Jury Konkursowego wejdą specjaliści zajmujący się sztuką, kulturą wizualną, socjologią jedzenia i projektowaniem graficznym. Jury będzie przewodniczył prof. Marek Krajewski z Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza.
- 3.4. Projekty identyfikacji wizualnej oraz etykiet będą oceniane w procedurze dwuetapowej. W pierwszym etapie członkowie jury indywidualnie ocenią nadesłane projekty. Sześć najwyższej ocenionych etykiet przejdzie do kolejnego etapu, w którym członkowie jury w czasie wspólnej dyskusji wyłonią najlepsze realizacje. Jury przyzna trzy główne nagrody:
  - Złoty Korek,
  - Srebrny Korek,
  - Brązowy Korek.
- 3.5. Ogłoszenie wyników nastąpi przed otwartą degustacją w czasie festiwalu „Polskie Korki 2024 / festiwal polskich win vol. 11” 8 czerwca 2024 roku w siedzibie Organizatora i będzie transmitowane na kanale SPOT. na YouTube.
- 3.6. Do publicznej wiadomości zostaną podane miejsca medalowe oraz wyróżnienia.
- 3.7. Jury Konkursowe może przyznać nagrody specjalne i dodatkowe wyróżnienia.
- 3.8. Jury Konkursowe może nie dopuścić do Konkursu niektórych etykiet bez podania przyczyny.
- 3.9. Obrady Jury Konkursowego są niejawne, a decyzje ostateczne.
- 3.10. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie wydarzenia na FB Organizatora oraz przesłane prasie branżowej i stowarzyszeniom winiarskim przy zachowaniu zasad ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity: D.U. z 2002r. nr 147, poz. 1231).
- 3.11. Nagrody konkursowe – jeżeli nie zostaną odebrane w czasie ogłaszania wyników Konkursu – zostaną wysłane do nagrodzonych w przypadku spełnienia poniższych warunków:
  - uczestnik zgłosi organizatorowi chęć otrzymania nagrody w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników,
  - uczestnik pokryje koszty związane z przesyłką,
  - uczestnik określi termin i sposób wysyłki.

### **4. Postanowienia końcowe**

- 4.1. Przystąpienie do Konkursu oznacza zaakceptowanie powyższego regulaminu.
- 4.2. Wszelkie zmiany Regulaminu wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- 4.3. Regulamin zostanie podany do wiadomości na stronie wydarzenia na FB Organizatora.
- 4.4. Organizator jest uprawniony do odwołania, zmiany terminu, wydłużenia lub skrócenia czasu trwania Konkursu w każdym czasie.